



Тренінг «Стратегічне планування в охороні
здоров'я на рівні госпітального округу»

РОЗРОБКА ЦІЛЕЙ І ПЛАНІВ НА ОСНОВІ РЕЗУЛЬТАТІВ SWOT-АНАЛІЗУ

МОДУЛЬ 2.

РОЗРОБКА ТА ВПРОВАДЖЕННЯ
СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ

ВПЛИВ НА МІСІЮ

| ВИСОКИЙ ВПЛИВ НА МІСІЮ НИЗЬКА ЖИТТЄЗДАТНІСТЬ | ВИСОКИЙ ВПЛИВ НА МІСІЮ ВИСОКА ЖИТТЄЗДАТНІСТЬ |
|---|--|
| Рішення: Залишити, але містить витрати. Тому треба шукати іноді досить великі кошти для реалізації. | Рішення: Інвестувати в продовження та зростання |
| НИЗЬКИЙ ВПЛИВ НА МІСІЮ НИЗЬКА ЖИТТЄЗДАТНІСТЬ | НИЗЬКИЙ ВПЛИВ НА МІСІЮ ВИСОКА ЖИТТЄЗДАТНІСТЬ |
| Рішення: Не продовжувати, або не починати | Рішення: посилити вплив на місію. Недорого коштують, і, у принципі, легко досягаються |

РОЗРОБКА СТРАТЕГІЙ ДЛЯ ПРІОРИТЕТНИХ НАПРЯМІВ

- Стратегія – це загальний підхід для розв'язання стратегічних питань.
- Розробка цілей та завдань – стандартна частина розробки проєктів і програм.
- Залучення громади, для якої надаються послуги, є важливою частиною розробки стратегії.

Наприклад, організація може розробити стратегію, щоб адресувати певну проблему здоров'я, або нерівність в отриманні послуг.

ЦІЛІ

- Розробка цілей та завдань – стандартна частина розробки проєктів і програм.
- Кожний стратегічний пріоритет, який включається в стратегічний план, повинен має мати ціль/цілі та завдання.
- Цілі – це довгострокові зміни (широкі, які керують функціями організації), які ми хочемо досягти, а завдання описують, як цілі будуть досягнуті (outcomes).
- Цілі можуть бути широкими, але вони також повинні бути вимірюваними.

ЩО TAKE SMART-ЗАВДАННЯ:

- **Specify** – визначити, що має бути досягнуто, скільки і в які терміни).
- **Measurable** – будьте впевнені, що завдання можна виміряти (тобто існують дані для виміру).
- **Achievable** – реалістичність завдань.
- **Relevant** – релевантність завдань (вони пов'язані з місією, візією).
- **Time-oriented** – є часові рамки для виконання.

Завдання мають бути чіткими, вимірюваними і пов'язаними із ціллю.

ПРИКЛАД ЗАВДАНЬ

- Визначте зміни, ким виконуються, для кого і коли.
- 20-відсоткове зростання кількості середнього медичного персоналу в Покровському госпітальному окрузі до січня 2021 р.
- Ступінь змін + тип змін + територія змін + населення, на яке спрямовані + часові рамки.
- На 15% зменшився рівень ожиріння серед дітей 10-12 років на території Краматорського госпітального округу до червня 2025 р.

ЛОГІЧНА МОДЕЛЬ



Іноді легше розробити логічну модель, яка представляє довгострокові, середньострокові та короткострокові завдання, разом із результатом, вкладом та необхідними ресурсами. Така логічна модель допомагає візуалізувати цілі стратегічного плану і зрозуміти відношення між цілями, завданнями та заходами.

Ціль – загальний намір для досягнення місії.

Вклад – мається на увазі внесок в підтримку заходів, ресурси (персонал, волонтери, приміщення, обладнання, фінансові ресурси...), громадські активи (встановлені стосунки, цінності спільноти, які збігаються із цілями, члени спільноти з бажанням долучитися), бар'єри чи виклики, які потрібно адресувати (наприклад, конфлікти, норми спільноти, які збігаються із цілями).

Стратегії – загальні успішні підходи, чи кращі практики, які будуть слугувати фундаментом для заходів.

Заходи – послуги, які надаються, щоб виконати місію використовуючи наявні ресурси. Процеси, техніки, інструменти, заходи, технології та заходи запланованої програми. Можуть включати продукти (промоційні та навчальні матеріали, консультування та скринінг) і інфраструктуру (структура, стосунки та потенціал для того, щоб отримати бажані результати).

Результати – прямі результати програмної діяльності. Програмні результати мають призводити до результатів, які очікуються її учасниками. Вони за звичаєм описуються у вигляді розміру та об'єму продуктів/послуг, які надаються. Наприклад, кількість проведених навчальних занять, зустрічей, розроблених матеріалів, рівень залучення учасників, або годин, затрачених на надання послуги.

Початкові результати – зміни, які були в результаті однієї, чи більше активностей, таких, як зміна в знаннях, навичках, відношенні. Індикатори – специфічна інформація, яку потрібно зібрати, щоб простежити успіх щодо результатів. Вони описують характеристики, які можна спостерігати та виміряти чи зміни, які демонструють досягнення результату.

Проміжні результати – зміни, які відбудуться після ряду активностей і коли досягнуто початкові результати, такі, як зміна в поведінці, практиках, політиках та процедурах. Зазвичай, вони відбуваються через 1-3 роки.

Довгострокові результати – зміни, які відбуваються, тільки коли початкові та проміжні результати досягнуто. Такі зміни включають організаційні, в довколишньому середовищі та на системному рівні, які можуть вести до покращення умов, підвищення потенціалу та змін на політичній арені.

ЧИМ МОЖЕ БУТИ КОРИСНИМ ВИКОРИСТАННЯ ТАКОЇ
ЛОГІЧНОЇ РАМКИ, ЯКА ВИКОРИСТОВУЄТЬСЯ ЗАЗВИЧАЙ
В ПРОЄКТАХ ДЛЯ СТРАТЕГІЇ?

ЧИ ВАРТО ЇЇ ВИКОРИСТОВУВАТИ ДЛЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ
ГОСПІТАЛЬНОГО ОКРУГУ?

РОЗРОБКА СТРАТЕГІЧНИХ ІМПЛЕМЕНТАЦІЙНИХ ПЛАНІВ



Імплементативні плани допомагають інтегрувати їх у щоденну активність. Діаграма демонструє, як це може виглядати.

ІМПЛЕМЕНТАЦІЙНІ ПЛАНИ ВКЛЮЧАЮТЬ

- Специфічні програми, заходи для виконання кожного завдання.
- Хто відповідальний за виконання завдань (який персонал, команда чи департамент).
- Терміни для виконання та план виміру успіхів, що демонструє, як цілі і завдання будуть вимірюватися.

ІМПЛЕМЕНТАЦІЙНИЙ ПЛАН

- Має бути інтегрованим у специфічні програмні робочі плани та індивідуальні плани виконання співробітників.
- Така модель інтегрує пріоритети в діяльність організації/структури й операційну діяльність з урахуванням стратегії.
- Стратегічний імплементаційний план має бути дружнім для користування персоналом, який ним користується. Можна формувати план так, як зручно.
- Імплементаційний план включає індикатори оцінки процесу й індикатори оцінки результату.

ОЦІНКА ПРОЦЕСУ

- Використовується для того, щоб документувати та моніторити виконання програми, заходів та інтервенцій.
- Оцінка процесу – це інструмент для моніторингу прогресу щодо досягнення результатів.
- Вимірюючи якість, точність і доступність послуг та програм, госпітальна рада може визначити, чи досягається результат.
- Оцінка процесу – це також сильний інструмент для визначення потенційних сфер для покращення якості.

СФЕРИ, ЯКІ ВИМІРЮЮТЬСЯ В ОЦІНЦІ ПРОЦЕСУ

- **Охоплення:** чи цільове населення було охоплено? Яку кількість населення було охоплено?
- **Дозування:** учасники чи отримувачі послуг отримали бажаний рівень інтервенції?
- **Вірність:** програма чи інтервенція була проведена відповідно до моделей/протоколів?
- **Задоволення клієнтів:** наскільки були задоволені клієнти рівнем послуг чи програмою?

Індикатор процесу – це вимірення, чи документація програми, чи послуг, які надавалися. Таких індикаторів багато. Потрібно визначити, які будуть найбільш важливими для оцінювання результатів. Оцінка результатів визначає внесок, переваги чи зміни в результаті програм, чи заходів. Через те, що результати часто – це зміни в населенні, яке планується охопити, оцінка результатів визначає ступінь цих змін.

Індикатор результатів: вимірення змін, які призводять до загальної мети.

РЕСУРСИ

NACCHO (2010), Розробка стратегічного плану місцевого департаменту охорони здоров'я: покрокове керівництво. Режим доступу:
<https://www.naccho.org/uploads/downloadable-resources/Programs/Public-Health-Infrastructure/StrategicPlanningGuideFinal.pdf>

ПРОГРАМА ООН ІЗ ВІДНОВЛЕННЯ
ТА РОЗБУДОВИ МИРУ



ОРГАНІЗАЦІЯ
ОБ'ЄДНАНИХ НАЦІЙ
УКРАЇНА



НАЦІОНАЛЬНИЙ ПРОЄКТ
ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ



ПРЯМУЄМО
РАЗОМ

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!